

2024年劳动报新媒体广告及制作刊例价

一、微信广告

类型	价格（元/次）
午间及晚间头条	50000
《醒来》《明阅》嵌入信息	二条位置40000
	三条位置30000
	其他位置16000
早间非头条	20000
午间及晚间非头条	16000
题花	《醒来》《明阅》12000、其他4000

二、劳动观察APP广告

类型	价格（元/天）
开屏动、静态图片展示5秒	50000
开屏动、静态图片展示5秒（可跳转）	65000
首页焦点图区域硬广或软文	50000
首页其他区域硬广或软文	30000
栏目置顶硬广或软文	15000
栏目非置顶硬广或软文	10000
首页软文专题(不含专题内软文费用, 专题内可收集3-15篇软文)	50000

三、微博广告

类 型	价格（元/条）
直发或转发	5000

四、抖音广告

类 型	价格（元/条）
劳动报抖音小视频广告	20000

五、视频号广告

类 型	价格（元/条）
劳动报视频号广告	10000

六、网站广告

类 型	价格
在栏目内推送品牌信息	2000元/篇
专栏推广	10000元/月, 100000元/年
品牌信息推送至《今日头条》	6000元/条

七、视频拍摄制作、视频直播

类型	价格
视频拍摄制作(不含航拍不含特效)	26000元/分钟
视频拍摄制作(含航拍不含特效)	28600元/分钟
视频后期制作(不含拍摄不含特效)	15600元/分钟
抖音等小视频制作	15秒以下16000元/条；15秒以上26000元/分钟,不满1分钟的,按1分钟收费。
特效制作	5200元/秒
视频直播	20000元/小时,平台费另收

八、微信代运维

类型	价格
来稿编辑制作推送	1000元/条
寻找选题编辑转发	1000元/条
采写稿件编辑制作推送	2400元/条
图解制作加收制作费	2000元/条
年度合作的价格,可在上述单条价格的基础上,视项目总量大小协商确定	